



# Reed Tradex

## NEWS CLIPPING

Newspaper \_\_\_\_\_ โพสต์ทูเดย์ \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_ 11 พฤษภาคม 2558 \_\_\_\_\_



**รื้อตั้งเป้า3ปี  
ตลาดอีเวนต์  
เวียดนามพุ่ง**

**โพสต์ทูเดย์** รีดเทรดเด็กซ์  
เร่งศึกษาตลาดเวียดนาม หวัง  
3 ปีจัดนิทรรศการพุ่งเท่าตัว  
คาดอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มาแรง

นายสิทธิศักดิ์ อนันตประยูร  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท รีด  
เทรดเด็กซ์ เปิดเผยว่า บริษัท  
กำลังเร่งศึกษาพฤติกรรม  
ผู้บริโภคในตลาดต่างๆ ของ  
เวียดนาม เพื่อเจาะตลาดการ  
จัดงานนิทรรศการในเวียดนาม  
เพิ่มเติม จากปัจจุบันบริษัทจัด  
งานนิทรรศการในเวียดนามอยู่  
3 งาน จะต้องเพิ่มขึ้นอีกอย่าง  
น้อย 3 งาน ภายใน 3 ปี หรือ  
มีจำนวนการจัดงานเพิ่มขึ้น  
ไม่ต่ำกว่าเท่าตัว

“ภาพรวมการจัดนิทรรศการ  
ในเวียดนามเติบโตค่อนข้างดี  
สามารถโตได้ปีละ 15-20%  
เพราะภาคอุตสาหกรรมมีการ  
ลงทุนจากต่างชาติ เช่น  
อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ  
อิเล็กทรอนิกส์ มีกลุ่มทุนจาก  
เกาหลีได้มาลงทุนอย่างต่อเนื่อง” นายสิทธิศักดิ์ กล่าว

ทั้งนี้ นิทรรศการที่บริษัท  
ตั้งเป้าจะเข้าไปจัดเพิ่มเติมใน  
เวียดนาม เน้นเจาะกลุ่มเปิด  
กว้างให้ติดต่อกันระหว่าง  
ผู้ประกอบการกับผู้บริโภค  
(B2B2C) อย่างไรก็ดี การเติบโต  
ในเวียดนามยังมีข้อจำกัดอยู่  
บ้าง เช่น ศูนย์จัดแสดงนิทรรศการ  
ของเวียดนามมีขนาดใหญ่เพียง  
1 ใน 4 ของศูนย์จัดแสดงใน  
ไทยเท่านั้น ในแง่พื้นที่อาจต้อง  
ใช้เวลาค่อยๆ ขยายไปตามการ  
เติบโตของศูนย์จัดแสดง

สำหรับตลาดการจัด  
นิทรรศการในไทยนั้น แม้ใน  
ช่วงไตรมาสแรกของปีนี้สภาวะ  
เศรษฐกิจอาจยังไม่ค่อยดีนัก  
แต่ชาวต่างชาติตลาดอาเซียน  
และญี่ปุ่นยังคงมั่นใจเข้าร่วม  
จัดแสดงและชมงาน